

# **Rassegna Stampa**

**venerdì 19/06/2015**

# SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

Data	Argomento	Sommario	Pag
<b><u>Apindustria Brescia</u></b>			
19.06.2015	BresciaOggi (p.13)	A2 A e Apindustria «alleate» per abbattere i costi in bolletta	1
19.06.2015	BresciaOggi (p.13)	Futuro green per le aziende che scelgono emissioni «O»	2
19.06.2015	Corriere della Sera - <del>(p.8)</del> Brescia	Apindustria e A2A partnership rinnovata	3
19.06.2015	Giornale di Brescia (p.39)	Oggi a Brend Incontro sul lavoro con sindacalisti e imprenditori	4

**L'ACCORDO.** Per il dodicesimo anno consecutivo è stata siglata l'intesa sui prezzi calmierati per gli iscritti

# A2A e Apindustria «alleate» per abbattere i costi in bolletta

L'operazione prevede la fornitura sia di energia elettrica che di gas e iniziative per efficienza e rifiuti  
Risparmi per un milione di euro

Mimmo Varone

Si rinnova per il 12esimo anno consecutivo la partnership tra Apindustria e A2A Energia per fornire a prezzi concorrenziali alle imprese bresciane. L'accordo è stato siglato ieri in via Lippi dal presidente Apindustria Douglas Sivieri e dal direttore del settore Energia della Multiutility Andrea Cavallini.

Prevede la fornitura sia di energia elettrica che di gas metano. Sviluppa pure iniziative per l'efficienza energetica e contiene proposte per la gestione integrata dei rifiuti. Sarà in vigore per tutto il 2015, e le Pmi associate possono aderirvi su base volontaria con la possibilità di recedere in qualsiasi momento senza penali. Non è una cosa da poco.

La partnership interessa circa 400 aziende per un consumo aggregato di energia elettrica di circa 100 milioni di kWh/anno, mentre per il gas i consumi aggregati si aggirano intorno ai 20 milioni di metri cubi. Volumi che permettono di ottenere condizioni di «assoluta eccellenza», come hanno sottolineato ieri entrambe le parti, sia per gli aspetti economici che per il servizio. Sull'energia elettrica, le tariffe previste in sensibile ribasso anche per la scarsa domanda del mercato, permettono un risparmio stimato in circa 850 mila euro. Altri 250 mila si risparmieranno con il gas, con un bonus speciale per le aziende che optano per la doppia fornitura. Tra i servizi, la visualizzazione dei consumi elettrici orari attraverso il sito di A2A Ener-



L'incontro di ieri tra i vertici di Api Brescia e quelli di A2A per presentare l'accordo sull'energia

gia con una password dedicata, l'analisi personalizzata dell'andamento dei consumi, canali di contatto privilegiati e un referente dedicato. «Siamo orgogliosi e soddisfatti di rinnovare la partnership - dice Sivieri -, confermiamo la volontà di essere vicini alle aziende che in questo periodo hanno particolarmente bisogno non solo di un prezzo basso ma di servizi».

**E «QUESTI RISULTATI** - aggiunge Cavallini - nascono dal proficuo rapporto tra A2A, le comunità e i territori, in una costante opera di sinergia tra dimensione industriale e tecnologica, commerciale e di mercato». Enea Filippini, responsabile Energia di Apindustria e «artefice» dell'accordo, sottolinea il vantaggio di avere prezzi fissi definiti in base ai volumi di consumo, senza tuttavia escludere la possibilità di op-

tare per il prezzo variabile. «È un contratto di estrema trasparenza - dice - migliorato in termini di pagamento e nella possibilità di verificare fatture senza oneri aggiuntivi». Per la prima volta si apre pure alla gestione dei rifiuti, parte integrante dell'energia. «Il nuovo accordo - precisa Filippini - permette di supportare le aziende in un settore dove è facile generare equivoci». E oltre un milione di risparmi non è poco. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## La mobilità

Futuro green  
per le aziende  
che scelgono  
emissioni «0»

Il rinnovo della partnership Apindustria-A2A energia diventa occasione per spingere sull'acceleratore della mobilità a emissioni zero. La concessionaria Bmw Nanni Member ha colto l'occasione per consegnare ad A2A una nuovissima Bmw i3, primo modello ad alimentazione esclusivamente elettrica.

A2A l'ha girata ad Apindustria, che la utilizzerà per un anno. I vantaggi sono per tutti. I soci dell'associazione di via Lippi potranno sperimentare una mobilità a costi di gestione decisamente bassi (avranno anche una card per la ricarica gratuita per tutto



Uno dei veicoli elettrici in dotazione alle aziende bresciane

l'anno se acquistano una Bmw elettrica). A2A può dare una spinta al suo sistema di mobilità elettrica, che a Brescia langue, con 18 centraline di ricarica utilizzate solo da 30 utenti. Bmw può sperare nell'acquisizione di nuovi clienti per le auto a impatto zero.

**L'OPERAZIONE** è stata spiegata ieri dal direttore vendite in Italia della Casa bavarese Massimo Senatore e dal responsabile del progetto E-moving A2A Massimo Trioni. «Diamo la possibilità di testare una vettura sostenibile,

prodotta a Lipsia in uno stabilimento che utilizza solo energia eolica e solare - dice Senatore -, con emissioni medie di CO2 non superiori a 13 grammi (combustione interna in ricarica batteria)».

Trioni, per parte sua, ripercorre il progetto pilota partito nel 2012 in collaborazione con l'Autorità per l'energia allo scopo di sviluppare le infrastrutture necessarie al nuovo servizio. Per ora i 30 clienti pagano un forfait di 5 euro al mese per la ricarica, oltre a 15 una tantum per la scheda. **M.I.V.A.**



L'INTESA

**Apindustria e A2A  
partnership rinnovata**

Rinnovato anche per il 2015 l'accordo di partnership fra Apindustria e A2A Energia, sia per quel che riguarda le forniture di energia elettrica, sia per quelle di gas metano. Gli accordi interessano circa 400 imprese associate per un consumo complessivo di circa 100 milioni di kWh di energia elettrica e 20 milioni di mc di gas. L'accordo prevede tariffe in sensibile ribasso per un risparmio complessivo sulla bolletta elettrica di 850mila euro l'anno e sulla bolletta del gas di 250mila euro. «La continuità della collaborazione con Asmea prima e con A2A oggi — ha spiegato Douglas Sivieri, presidente Apindustria Brescia — permette di offrire ai nostri associati non solo un risparmio effettivo, ma anche un servizio attento e personalizzato». La partnership coinvolge anche la concessionaria Bmw Nanni Member, per quel che riguarda la mobilità sostenibile.



## Oggi a Brend Incontro sul lavoro con sindacalisti e imprenditori

Atelier Europeo e Csv organizzano per oggi, dalle ore 9.30, nella sede Brend (ex Tribunale), l'incontro «Navigando acque difficili: lavoro, impresa e buona occupazione». Dopo le relazioni dei professori Sergio Albertini ed Enrico Marelli (facoltà di Economia di Brescia), interverranno, moderati dal giornalista del Giornale di Brescia Guido Lombardi, Mario Bailo (Uil), Damiano Galletti (Cgil), Enzo Torri (Cisl), David Vannozzi (Aib), Douglas Sivieri (Api), Marco Menni (Confcooperative) ed Eugenio Massetti (Confartigianato).

